

EUSKO LABEL LIGA 2017 DOSSIER DE RESULTADOS



ESTUDIO DE IMPACTO MEDIÁTICO

3.308 INFORMACIONES

* El número de informaciones/retransmisiones ha alcanzado las 3.308, siendo internet el medio líder con 1.147.

+ DE 246 HORAS DE EMISIÓN EN TELEVISIÓN Y 206 HORAS DE RETRANSMISIÓN EN RADIO

* Las cadenas que más cobertura han realizado del evento son ETB1 y ETB2.

+ DE 460 PÁGINAS EN PRENSA

* En el ámbito de la prensa, encontramos mayor número de informaciones en los medios regionales vascos y gallegos.

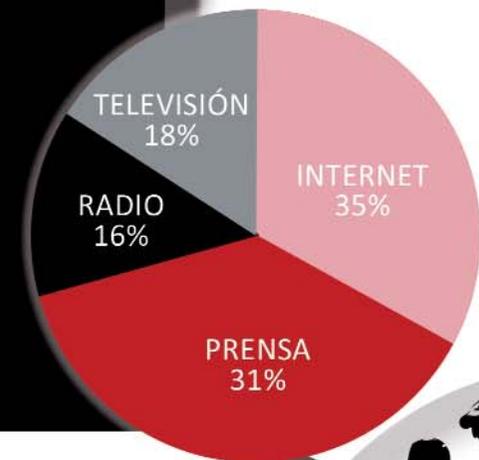
587 MILLONES DE IMPACTOS

* La audiencia total del certamen ha sido de más de 587 millones de espectadores/lectores, con internet como medio líder al alcanzar casi los 429 millones de lectores.

36.172.882,89 € DE CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA

* En éste campo, la televisión es el medio líder con 22.594.118,07 €

* Datos ofrecidos por Acceso Group referentes a la Liga de traineras 2015.



PERCEPCIÓN E IMPACTO ECONÓMICO DE UNA REGATA

El departamento de turismo de A Coruña realizó el 15 de julio de 2017, día de celebración de la regata, un estudio exploratorio de percepción e impacto de la prueba Bandeira Cidade da Coruña, enfocado a la obtención de una visión de conjunto. Así, las conclusiones que obtuvieron desde el observatorio fueron las siguientes:

- **El evento es un elemento de gran relevancia para atraer visitas y promocionar la ciudad.**
- **El patrocinio es una actividad bien considerada y la opinión es muy favorable a la consolidación de la regata.**
- **Público fiel que recomienda, repite y sirve para atraer nuevos turistas.**
- **El evento tiene valor en sí mismo y el impacto económico es positivo.**
- **El turista que viaja con las traineras viaja principalmente en familia y gasta más de 150 € por persona.**

Otro dato a tener muy en cuenta es el impacto directo económico, sin tener en cuenta el indirecto, que tuvo la regata en la ciudad. Así, se obtuvo el dato de que hubo en torno a 1.200 pernoctaciones, de las cuales cerca de 600 fueron en hoteles de 4 y 3 estrellas. Además, la Bandeira Cidade da Coruña dejó un impacto económico directo de:

IMPACTO DIRECTO
240.000 €



WEB

▶ Visitas	1.985.876
▶ Sesiones	450.064
▶ Nuevos Usuarios	193.403
▶ Páginas /Sesión	4'42"
▶ Duración Media	3'45"
▶ % Rebote	40'21

ACT TV



▶ Vídeos	130
▶ Visualizaciones	470.054
▶ Suscriptores	1.321



WEB APP

▶ Usuarios	3.980
▶ Visitas	26.417
▶ Vistas	177.813

FACEBOOK



▶ Seguidores	12.195
▶ Alcance	2.772.510
▶ Reacciones	68.712
▶ Comentarios	2.693
▶ Contenido	5.927
▶ Engagement	8,9%
▶ Impresiones	6.157.063

TWITTER



▶ Seguidores	8.000
▶ Impresiones	3.525.000
▶ Engagement	13,6%

INSTAGRAM



▶ Seguidores	4.685
▶ Interacciones	101.663
▶ Visualizaciones	180.348

Tras quince ediciones, hoy en día se habla de remo en toda la cornisa antes, durante y después de la **Eusko Label Liga**, en costa e interior.

En las **redes sociales**, las diferentes comunidades han evolucionado a un número de fans y seguidores muy significativo hasta el punto de convertirse en un medio de comunicación de referencia.

Uno de los indicadores del fuerte arraigo de este deporte es el **gran seguimiento mediático que tiene la competición**. Emitida cada una de sus pruebas en **directo tanto por ETB como por TVG**, además de ser seguida por **decenas de medios de comunicación** y a la que asisten **miles de espectadores**.



SEGUIMIENTO DE LA LIGA

AUDIENCIAS TV

Eusko Label Liga 2017

Regatas	TV	AM%	Share
▷ 18 regatas	▷ ETB ▷ TVG ▷ ETB SAT	▷ 2,2	▷ 14,1

AUDIENCIAS TV

Liga Euskotren 2017

Regatas	TV	AM%	Share
▷ 8 regatas	▷ ETB ▷ TVG ▷ ETB SAT	▷ 1,9	▷ 11,7

ASISTENCIA REGATAS

Regatas Galicia y Cantabria	▷ 10.000 espectadores media
Regatas País Vasco	▷ 15.000 espectadores media





4.- Regatas y Audiencias

Audiencias ETB		Eusko Label Liga - Corona CaixaBank		AM	Cuota
1ª jornada	Bilbao	VIII Bandera de Bilbao	01-07-2017	2,1	10,6
2ª jornada	Portugalete	XVI Bandera Ayuntamiento de Sestao	02-07-2017	2,1	14,3
3ª jornada	Orio	Orioko XXVII. Estropadak	08-07-2017	2,7	13,0
4ª jornada	Donostia	Bandera Giroa Veolia	09-07-2017	2,4	19,1
5ª jornada	A Coruña	Bandeira Cidade da Coruña	15-07-2017	2,5	13,7
6ª jornada	Ares	X Bandeira Concello de Ares	16-07-2017	1,8	12,5
7ª jornada	Santander	V Bandera CaixaBank	22-07-2017	2,2	12,2
8ª jornada	Pasaia	Bandera Adegi	23-07-2017	2,2	17,2
9ª jornada	Getxo	Getxoko Estropaden XXXIX.Ikurriña	29-07-2017	2,5	15,2
10ª jornada	Zierbena	XXXIV Bandera Petronor	30-07-2017	2,7	21,2
11ª jornada	Hondarribia	Hondarribiko XXIX. Bandera - GP Mapfre	12-08-2017	2,1	13,3
12ª jornada	Ondarroa	XXXIII. Ondarroako Bandera - Cikautxo SN	13-08-2017	1,7	15,3
13ª jornada	Zarautz	XL. Zarauzko Estropadak 1	19-08-2017	1,7	10,7
14ª jornada	Zarautz	XL. Zarauzko Estropadak 2	20-08-2017	2,3	18,4
15ª jornada	Moaña	XXXV Bandeira Concello de Moaña	26-08-2017	1,9	11,7
16ª jornada	Boiro	XXVII Bandeira Concello de Boiro	27-08-2017	1,7	12,3
17ª jornada	Bermeo	Bermeo Hiriko XXXV. Bandera	16-09-2017	2,4	11,5
18ª jornada	Portugalete	XLIII Bandera El Corte Inglés	17-09-2017	3,0	19,8
MEDIA				2,2	14,1

AM: 1 = 25.000 personas | Cuota: % del total de los televidentes.

2017





4.- Regatas y Audiencias

Audiencias ETB

Liga Euskotren - CaixaBank

AM Cuota

1ª jornada	Orio	V. Orio kanpina Bandera	08-07-2017	1,9	10,5
2ª jornada	Donostia	Euskotren VI. Bandera	09-07-2017	1,7	13,2
3ª jornada	Santander	II Bandera CaixaBank	22-07-2017	2,3	11,9
4ª jornada	Pasaia	Bandera Diputación de Gipuzkoa	23-07-2017	1,8	14,4
5ª jornada	Getxo	Getxoko IX. Ikurriña	29-07-2017	2,5	13,2
6ª jornada	Zierbena	II Bandera Petronor	30-07-2017	1,9	14,3
7ª jornada	Zarautz	Zarauzko IX. Ikurriña J1	19-08-2017	1,7	9,6
8ª jornada	Zarautz	Zarauzko IX. Ikurriña J2	20-08-2017	1,4	9,6
			MEDIA	1,9	11,7

AM: 1 = 25.000 personas | Cuota: % del total de los televidentes.

2017

